*Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Duits antwoordt, levert dat 0 punten op.*

**Tekst 1 Bezahlen geht auch ohne Euro**

1p **1** Was war für „Frank Jansky“ (Zeile 2) der Anlass, ein zusätzliches Zahlungsmittel einzuführen?

**A** Ein Kollege hatte ihn auf den Gedanken gebracht.

**B** Einige Geschäftsinhaber hatten ihn darum gebeten.

**C** Einige Kunden blieben ihm sein Honorar schuldig.

**D** Er wollte sich einen Nebenverdienst verschaffen.

1p **2** „Als erster … neuen Geld.“ (Zeile 13-15) ist in Bezug auf den vorhergehenden

Satz

**A** ein Beispiel.

**B** eine Erklärung.

**C** eine Zusammenfassung.

1p **3** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 23?

**A** Dadurch, dass

**B** Während

**C** Weil

“25 regionale Währungen” (regel 38)

Daarmee wil men mensen met weinig geld helpen.

1p **4** Wat hoopt men nog meer met de invoering te bereiken?

1p **5** Was zeigen die Beispiele „Das Café Laila“ (Zeile 52-53) und „Ralf Schuhmacher“ (Zeile 58) in Bezug auf die Regionalwährung?

**A** Was alles mit der Regionalwährung bezahlt werden darf.

**B** Wer ausgesprochene Gegner der Regionalwährung sind.

**C** Weshalb Unternehmer die Regionalwährung noch oft verweigern.

**D** Wie mangelhaft die Regionalwährung in der Praxis funktioniert.

“ist in … Inflation eingebaut” (regel 77-79)

1p **6** Wat moet je concreet doen om ervoor te zorgen dat je “Chiemgauer” bruikbaar blijft als je hem nog niet uitgegeven hebt?

“Die Regionalwährungen … auch nichts” (regel 92-95)

1p **7** In welke zin wordt daarvoor een verklaring gegeven?

Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin die verklaring staat.

„Braucht man überhaupt Urlaub?“ (Titel)

Bettina Graf beantwortet diese Frage bejahend.

1p **8** Auf welche andere Frage, auf die sie ausführlich eingeht, kann sie aber keine klare Antwort geben?

**A** Haben religiöse Feiertage noch eine große Funktion?

**B** Ist die Länge des Urlaubs wichtig?

**C** Spielt das Reiseziel eine Rolle?

“Braucht man überhaupt Urlaub?” (titel)

Bettina von Schorlemer beantwoordt de vraag ontkennend en gebruikt in haar betoog **twee** argumenten.

2p **9** Welke?

Geef van elk argument een samenvatting in één zin.

**Tekst 3 Wir essen zu viel Dornhai**

1p **10** Welche Veränderung hat man bei den Anträgen der CITES-Konferenz für

Artenschutz festgestellt?

**A** Auf der Liste kommen immer mehr Arten mit hohem Marktwert vor. **B** Die Anzahl der Anträge hat sich im letzten Jahr deutlich verringert. **C** Immer mehr Anträge betreffen den Schutz von europäischen Arten.

**D** Orchideen und Papageien gehören nicht mehr zu den bedrohten Arten.

1p **11** Welche der untenstehenden Aussagen stimmt mit dem Inhalt des 2. Abschnittes überein?

**A** Der Dornhai ist nur im Nordostatlantik bedroht.

**B** Dornhai ist die am meisten gegessene Fischart in Deutschland.

**C** Dornhai ist in den letzten Jahren immer teurer geworden.

**D** In Großbritannien wird mehr Dornhai gegessen als in Deutschland.

1p **12** Was geht aus dem 3. Abschnitt über die Holzart „Pau Brasil“ hervor?

**A** Aus diesem Holz werden die besten Gitarren gebaut.

**B** Der größte Teil dieses Holzes wird nicht genutzt.

**C** Dieses Holz kann erfolgreich geschützt werden.

**D** Für dieses Holz gibt es heutzutage auch gute Alternativen.

„wenn es … (ohne Pommes)“ (Zeile 6-8)

1p **13** Wie soll man diese Worte verstehen?

**A** Lobend.

**B** Scherzend.

**C** Zögernd.

1p **14** Welche Aussage in Bezug auf die Betriebsrestaurants stimmt mit dem 1. und 2.

Absatz überein?

**A** Das Essen dort ist in letzter Zeit viel gesünder und abwechslungsreicher geworden.

**B** Die CMA akzeptiert die zweifelhafte Qualität vieler Speisen nicht länger.

**C** Die klassischen Gerichte wurden vor kurzem aus dem Programm genommen.

**D** Die Unternehmen haben sich von den Wünschen der Kunden beeinflussen lassen.

Gezond eten heeft volgens alinea 3 positieve effecten op de werknemers.

2p **15** Welke twee van elkaar afhankelijke aspecten worden verbeterd?

Citeer de **twee** zelfstandige naamwoorden.

1p **16** Was wäre dem 4. Absatz nach der beste Werbespruch für die Betriebs- restaurants von RWE?

**A** „Büffett und Bedienung“

**B** „Frisch und fast geschenkt“ **C** „Lecker und locker lunchen“ **D** „Qualität und Quantität“

De RWE-kantine werkt efficiënt samen met een leverancier en kan daardoor verse producten verstrekken.

2p **17** Welke **twee** verschillende voordelen van die samenwerking worden in alinea 6 nog meer genoemd?

1p **18** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 98?

**A** Atmosphäre

**B** Auswahl **C** Effizienz **D** Hygiene

1p **19** Warum müssen die Kantinen „über ihren Tellerrand hinausschauen“ (Zeile 110-111)?

**A** Damit die Zufriedenheit unter den Kunden wächst.

**B** Wegen der ständig zunehmenden Konkurrenz.

**C** Weil die Betriebsräte das so bestimmt haben.

1p **20** Zet de volgende stukken tekst op de juiste plaats.

1 Die jungen Leute heben sich von ihren Eltern immer positiver ab. Sie legen

Wert auf Qualität.

2 Man muss nur einmal mit offenen Augen durch Paris oder Mailand gehen.

Dort ist die große Mehrzahl der Männer deutlich besser gekleidet als beispielsweise in Hamburg oder Köln.

3 Wie zum Beispiel so mancher Lehrer vor seine Klasse tritt, lässt wirklich zu wünschen übrig.

Noteer het nummer van elk stuk tekst, gevolgd door X, Y of Z.

1p **21** Wie äußert sich Wolfgang Brinkmann über die Kleidung deutscher Männer?

**A** Negativ aber optimistisch.

**B** Neutral.

**C** Skeptisch aber verständnisvoll.

**D** Spöttisch.

**Tekst 6 Lieber kicken statt klicken**

1p **22** „Von den … MP3-Player.“ (Zeile 1-3) ist in Bezug auf den vorhergehenden

Satzteil

**A** eine Konkretisierung.

**B** eine Relativierung.

**C** eine Verallgemeinerung.

1p **23** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 3?

**A** Desinteresse

**B** Markenbewusstsein

**C** Zusammengehörigkeitsgefühl

1p **24** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 12?

**A** berechnen

**B** nutzen

**C** reduzieren

1p **25** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 26?

**A** Gebrauchswert

**B** Geschmack

**C** Gruppendruck

**D** Qualitätsanspruch

“Doch dies … der Wirklichkeit.” (Zeile 30)

1p **26** Welke kritiek op de uitkomst van het onderzoek wordt in deze alinea gegeven?

1p **27** „Die digitale Kluft bei den Kindern wächst“ (Zeile 38) ist in Bezug auf den vorhergehenden Satz
**A** ein Beispiel.
**B** ein Gegensatz.
**C.** eine Relativierung
**D.** eine Schlussfolgerung

1p **28** Wie äußert sich der Verfasser zu den „Handykosten der Kids“ (Zeile 46)?
 **A.** ironisch
 **B.** kritisch

 **C.** neutral

1p **29** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 52?
 **A.** beruhigender
 **B.** enttäuschender
 **C.** fragwürdiger
 **D.** verständlicher